



Tisková zpráva

11. 5. 2015

Rovné příležitosti v zaměstnání i rodině

Rovné podmínky uplatnění na pracovním trhu, ale i v péči o děti a domácnost – to jsou hlavní cíle dalšího ročníku kampaně a soutěže Společnost přátelská rodině, kterou již od roku 2004 vyhlašuje Síť mateřských center.

„Rovné příležitosti v zaměstnání i rodině se stále zdají být jakousi českou fata morgánou. Naše více jak desetiletá činnost v této oblasti směřuje právě k posílení rovnosti obou pohlaví, a to především pomocí osvěty mezi zaměstnavateli. Těm ukazujeme, že přijmout zaměstnance či zaměstnankyni s celou rodinou firmě přináší nezměrné výhody,“ říká Lucie Plešková, projektová manažerka Sítě MC.

Slova Lucie Pleškové potvrzují i poslední údaje výzkumné agentury Ipsos, podle kterých až tři čtvrtiny české populace (73 %) jasně vnímají nerovnost mezi muži a ženami. Ačkoli zaměstnavatelů přátelských rodině díky osvětovým kampaním a aktivitám pozvolna přibývá, stále je co dohánět co do celoevropského průměru (20 %), například ilustrovaného na počtu poskytovaných flexibilních úvazků (6 %), kde ČR stále značně pokulhává.

„Tak jako v minulých letech chceme i letos prostřednictvím soutěže vyhledat a ocenit zaměstnavatele za neobvykle vstřícné podmínky sladování rodinného a pracovního života a mimořádně citlivý přístup k rovným příležitostem. Takových zaměstnavatelů – byť pomalu – přibývá, ale často se o nich neví. Chtěli bychom jim poděkovat a povzbudit je, aby i nadále podmínky zlepšovali, zároveň chceme inspirovat další firmy v tom, co všechno je možné dělat ke zlepšování podmínek života českých rodin,“ vysvětluje motivaci Sítě MC Rut Kolínská, expertka na rovné příležitosti.

Případní zájemci z řad soukromých společností, státních institucí či neziskového sektoru se ještě mohou hlásit do 31. května 2015. Letošní ročník kampaně je vyhlášen v rámci projektu Rovné příležitosti v zaměstnání i rodině, podpořeného Úřadem vlády ČR. Ten volně navazuje na nedávno ukončený projekt Společnost přátelská rodině, během jehož dvouletého trvání Síť MC ocenila 57 organizací na krajské a 16 na celorepublikové úrovni, mezi nimi například společnosti jako Česká spořitelna, ČSOB, Linet, UNILEVER ČR, T-Mobile ČR, Siemens či Zentiva Group.

Kontakt: Lucie Plešková, 733 540 880, lucie.pleskova@materska-centra.cz

Společnost přátelská rodině

Projekt, který běží již od roku 2004, rozvíjí tradiční kampaň Sítě MC Společnost přátelská rodině. Zaměřuje se na motivaci zaměstnavatelů k uplatňování rovných příležitostí a zavádění opatření pro sladování rodinného a pracovního života jejich zaměstnanců. Důraz je kladen na rodinu v každé životní fázi, tzn. na všechny generace a jejich potřeby. Aktivity projektu v posledních letech směřují především k zaměstnavatelům. V roce 2012 Síť MC inovovala metodiku a zahájila tak novou fázi této osvětové kampaně.

V roce 2012 proběhlo rozsáhlé mapování, jehož výsledkem je publikace pro zaměstnavatele přinášející best practice v rámci firemní praxe v českém prostředí. V následujícím období proběhlo 5 workshopů ve větších městech ČR, na které volně navázaly kulaté stoly pro zaměstnavatele, kde se mj. diskutovala otázka, jak rodičům po MD/RD usnadnit návrat na pracovní trh. Průběžné zhodnocení doposud přinesly celkem tři čísla bulletinu Půl na půl. Více: www.materska-centra.cz a www.familyfriendly.cz

Síť mateřských center o.s. vznikla v roce 2001. Posiluje občanský život komunity, hodnoty rodiny a mezigeneračních vztahů, úlohu rodičů, mateřskou a otcovskou roli ve společnosti, podporuje právní ochranu rodiny, mateřství a rovných příležitostí pro všechny, usiluje o zdravý život ve zdravém prostředí. Síť MC poskytuje svým členům podporu a metodické vedení, pomáhá vzniku nových MC, pořádá semináře a konference, spolupracuje se státními i nestátními organizacemi i se zahraničními subjekty podobného zaměření. V současné době sdružuje Síť MC téměř 300 členských MC. Více: www.materska-centra.cz



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



SÍŤ MATEŘSKÝCH CENTER®

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz